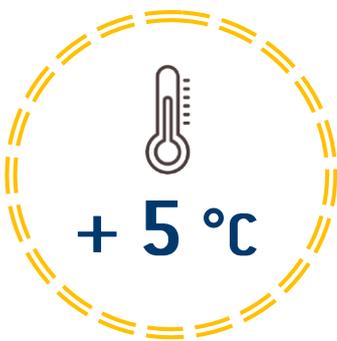
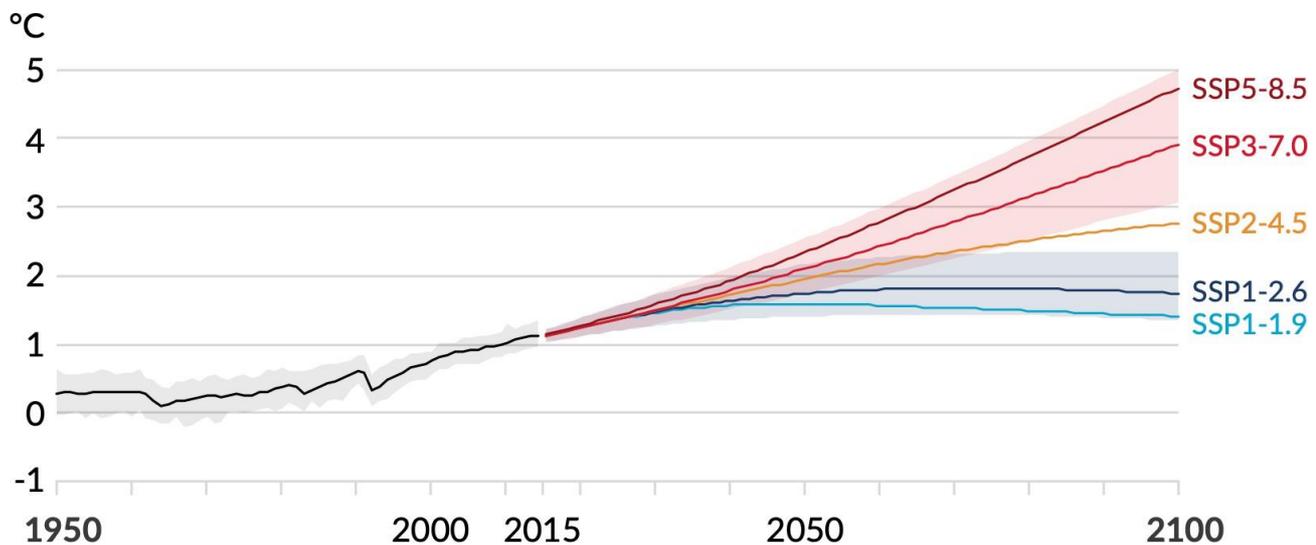




Opinel es una empresa dedicada a la cuchillería. Su objetivo es ofrecer el mejor producto, accesible al mayor número posible de personas, minimizando al máximo el impacto medioambiental de la producción.



Este es el aumento máximo de la temperatura terrestre previsto para 2100 si no se toman medidas importantes.



PROYECCIÓN DE LA VARIACIÓN DE LA TEMPERATURA MEDIA SEGÚN DIFERENTES ESCENARIOS

Fuente: GIEC, 1.º grupo de trabajo, 2021

Las **consecuencias de este cambio climático** ya son visibles y se acentuarán en los próximos años.

Como actor comprometido, **OPINEL** ha querido realizar una evaluación voluntaria de sus emisiones de gases de efecto invernadero y comprometerse con un proceso de transición a través del Diagnóstico Décarbon'action propuesto por Bpifrance, en colaboración con la ADEME y el ABC. El apoyo fue proporcionado por la empresa Agence Innovation Responsable (www.air.coop).

RESULTADOS



Es la evaluación de los GEI de Opinel para el año fiscal **2023**

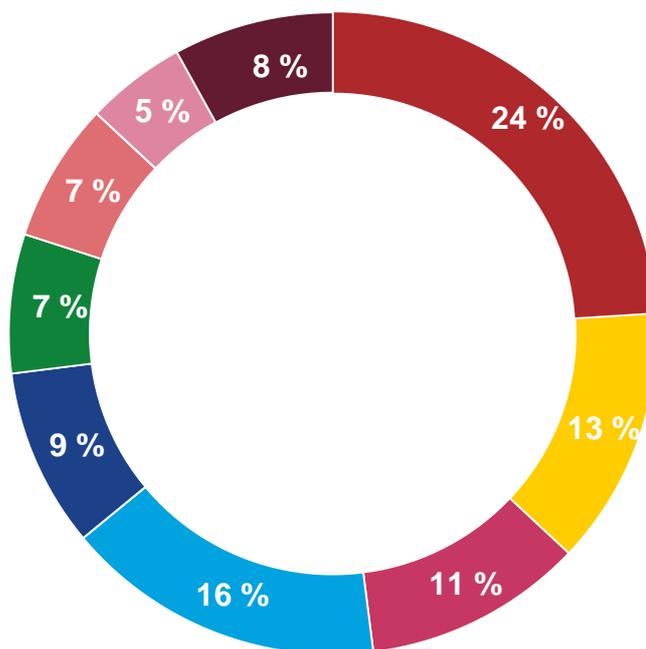
Lo que equivale:

- a las emisiones anuales medias de 500 franceses
- a 900 vueltas a la Tierra en avión
- a la combustión de 1 800 000 litros de gasoil.



DISTRIBUCIÓN DE LAS EMISIONES

- Insumos de «Producción»
- Insumos de «Bienes y materiales»
- Insumos de «Servicios»
- Transporte
- Activos fijos
- Desplazamientos
- Subcontratistas
- Energía y Frío
- Residuos y Fin de vida útil



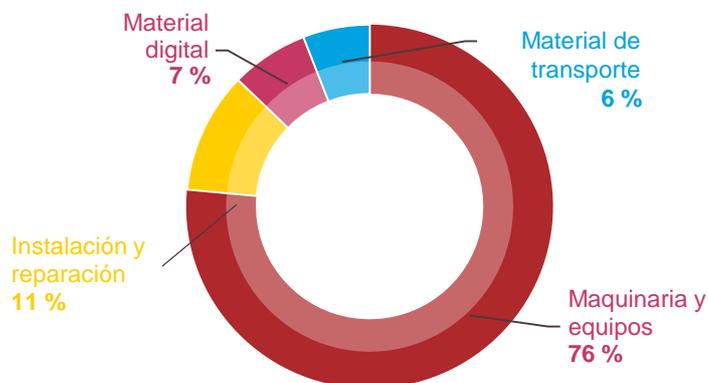
La distribución de las emisiones de OPINEL es atípica para una empresa manufacturera.

Las categorías de Materiales y Energías son particularmente bajas gracias a las iniciativas de abastecimiento bajo en carbono ya implementadas por la empresa (p. ej., ≈ 80 % de acero reciclado) y al uso de la dendroenergía (valorización de los residuos de producción). Sin embargo, los insumos de producción son significativos. Corresponden a inversiones anuales en equipos y maquinaria.

El índice de incertidumbre es del 18 %. OPINEL está comprometida con un **enfoque de mejora continua** y el primer ejercicio de Evaluación de los GEI sirve para identificar los principales problemas.

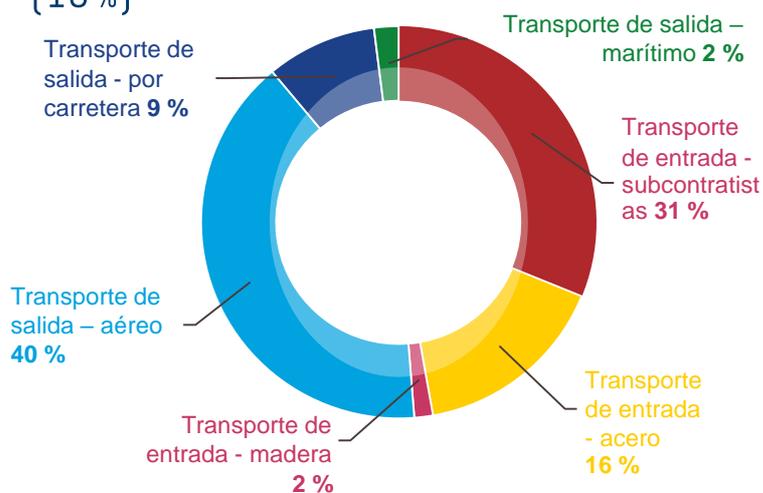
ANÁLISIS

1.ER CATEGORÍA DE EMISIONES: INSUMOS DE PRODUCCIÓN (24 %)



La categoría «Insumos de producción» corresponde a los gastos en materiales y mantenimiento dedicados a la producción. Se evalúa mediante ratios monetarios, lo que genera una incertidumbre muy alta. Las inversiones en maquinaria de producción representan tres cuartas partes de las emisiones de esta categoría.

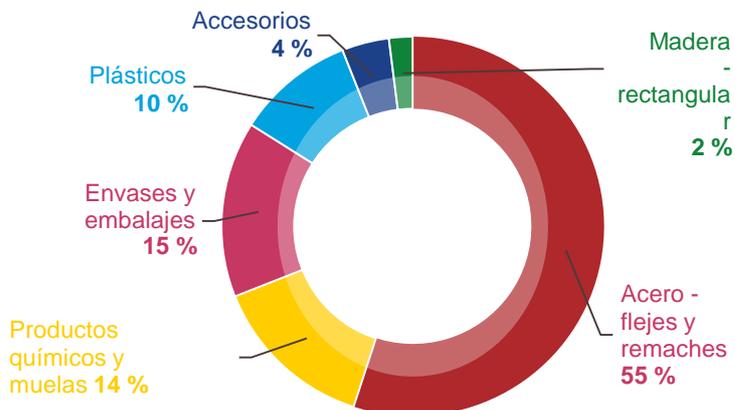
2.A CATEGORÍA DE EMISIONES: TRANSPORTE (16 %)



El transporte de entrada se realiza exclusivamente por carretera hasta las plantas de producción de Opinel y sus subcontratistas, al igual que el transporte de las piezas fabricadas entre las plantas de Opinel/subcontratistas.

El transporte de salida se realiza por vía marítima, aérea y terrestre. El transporte por carretera garantiza el transporte de paquetes y palés a Francia y Europa (501 toneladas). El transporte marítimo de contenedores gestiona las entregas a Norteamérica, Sudamérica y el continente africano (24 toneladas). El transporte aéreo se utiliza principalmente para las entregas a EE. UU., los países del Golfo y Asia (21 toneladas).

3.A CATEGORÍA DE EMISIONES: INSUMOS DE MATERIALES (13 %)



El acero utilizado se produce a partir del **80 % de material reciclado** de media.

Esto representa 326 toneladas de emisiones de CO₂e evitadas (6 % del total).

Los plásticos utilizados durante el año del informe proceden de **materiales vírgenes**.

La categoría de «envases y embalajes» está dominada por el uso de cartón y, en menor medida, de plástico (PE, PET y PP).

PLAN DE TRANSICIÓN



Es el objetivo de **reducción de las emisiones relativas de GEI** que OPINEL se ha fijado para **2030**.

TEMÁTICAS	PRINCIPALES ACCIONES PLANTEADAS
 DIRECCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Creación de un puesto de responsable de proyecto de Clima-RSC Implementación de indicadores de RSC para directivos
 ECODISEÑO	<ul style="list-style-type: none"> Eliminación de las tintas de tampografía en los mangos Uso de plástico 100 % reciclado en las gamas pertinentes Reducción del uso de barnices de poliuretano
 SUBCONTRATISTAS	<ul style="list-style-type: none"> Apoyo a la implementación de una estrategia de «bajas emisiones de carbono» Optimización del transporte para reducir los viajes de ida y vuelta entre los centros
 DESPLAZAMIENTOS	<ul style="list-style-type: none"> Electrificación del 100 % de la flota Suministro de bicicletas de empresa adicionales Aumento de la oferta de recarga gratuita de vehículos eléctricos del personal
 LOGÍSTICA	<ul style="list-style-type: none"> Seguimiento dinámico del transporte Reducción del 70 % del transporte aéreo Integración de un objetivo de «bajas emisiones de carbono» en los contratos de las empresas de transporte
 EJEMPLARIDAD	<ul style="list-style-type: none"> Etiquetado Plan de concientización y desarrollo de competencias de los empleados sobre los temas de transición